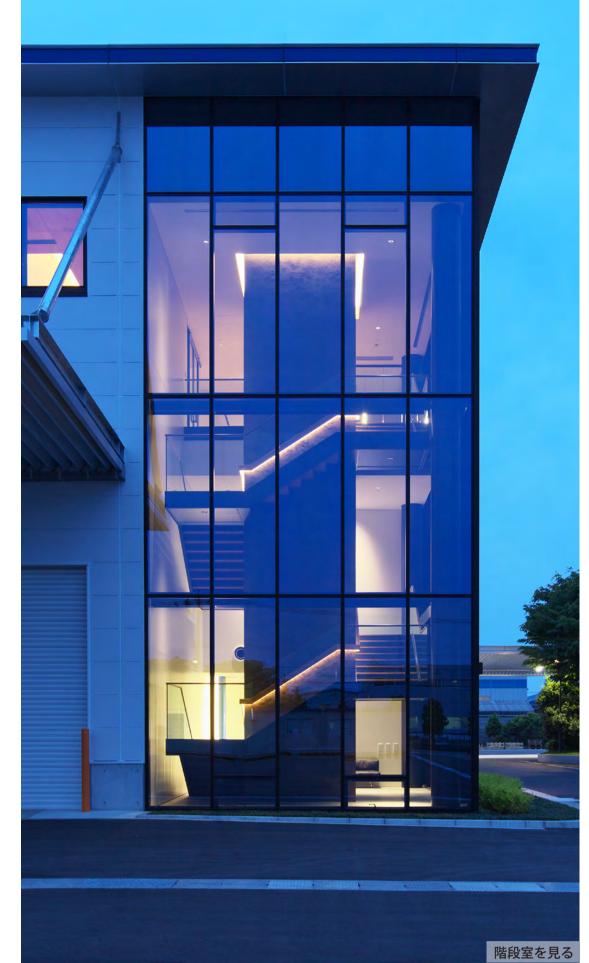


1. コーポレートスローガンである「最適なモノの流れを創造する」を体現した建物

第1工場の垂直なシンボル、第2工場の水平なシンボルの意思を受け継ぎ、現代の技術・材料を活かした外観で建物自身が 「ホクショーブランド」を発信します。

- ■外壁(金属断熱サンドイッチパネル) と屋根(折板屋根と一体的な折板外壁)の 2 つからなる明快な構成の建物とする
- ■一体となって続く折板屋根と折板外壁の庇小口部分をコーポレートカラーである「ホクショーブルー」とし、



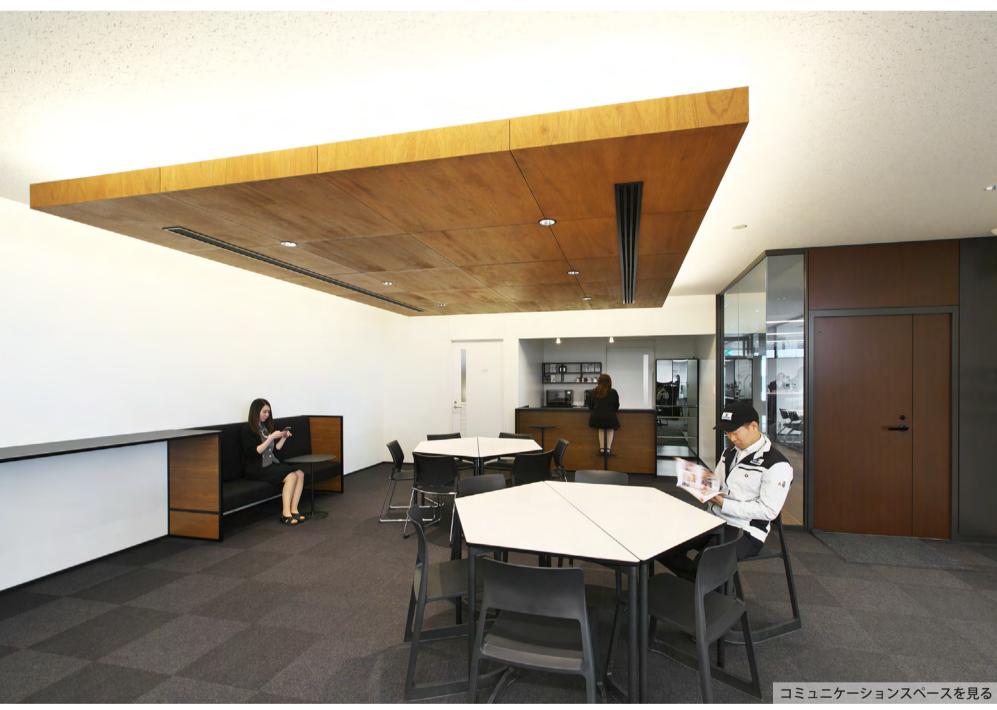












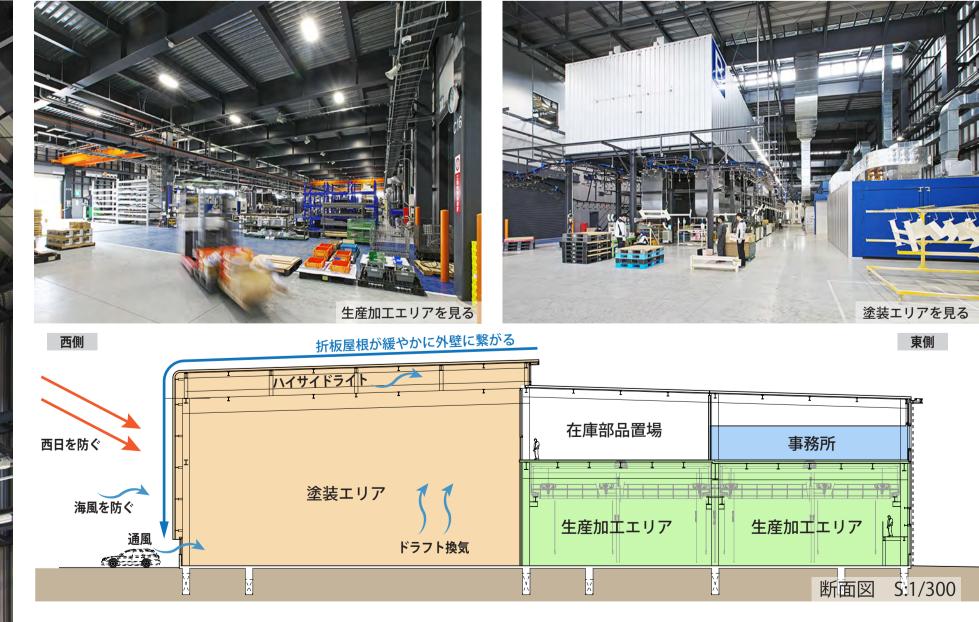


2. 社員ひとりひとりが働きやすい環境を整えて働くモチベーションを喚起する建物

社員ひとりひとりが能力を発揮し、気持ちよく働いて成果を上げるためには、チームや組織としても働きやすく、風通しのよい職場環境であることが欠かせません。社内外に渡って積極的な交流が図れるように、機能的な事務室に加えて、木の質感や間接照明で気持ちを切り替えリラックスした雰囲気のコミュニケーションスペースやリフレッシュスペースを設けます。

- ■コミュニケーションスペース →打合せやブレイクタイムの場として社内コミュニケーションを促す
- ■リフレッシュスペース →カジュアルな打合せやカフェテリアとして多目的に利用可能
- ■スポーツコート →テニスコート等を整備し社員の健康増進を図る





3. 機能的かつ性能バランスに優れた環境にやさしい建物

- 第3工場の建物裏側にあたる西面ファサードをラジアル加工の屋根一体型の折板外壁とすることで「工場らしさ」の表と「コストダウン」の両立を図っています。
 - ■意匠性:シャープでメカニカルな材料による大らかでダイナミックな形態(シームレスでスムーズなイメージ) また塗装設備特有の排気ダクトはハイサイド北面に隠して景観に配慮
- ■耐候性・コスト:西日に加えて海からの強風や塩害にも考慮。乾式屋根材のため漏水リスクが 少なく、シール打替等のメンテナンス費用も抑制する
- 自然の力を利用したパッシブエコデザインにより機械的な設備に極力頼らない環境計画としています。
 - ■西日の抑制:西面ファサードは西日による日射遮蔽のため開口部は通風のための連窓地窓に限定 ■ドラフト増与:西南連窓地窓から取り入れた風は涂装エリアト部の3.4所のハイサイド窓上りド
- ■ドラフト換気:西面連窓地窓から取り入れた風は塗装エリア上部の3カ所のハイサイド窓よりドラフト効果により排熱し、過酷な塗装エリア熱環境を整える